

## Communiqué de presse - résultats annuels 2022

---

# Groupe P&V : un impact croissant via les assurances et l'engagement sociétal

Bruxelles, 3/05/2023 – Le Groupe P&V (via ses marques P&V et Vivium) renforce à nouveau son impact. Plus d'un million de clients ont déjà accordé leur confiance au groupe coopératif d'assurances. En 2022, le Groupe P&V a traité le dossier sinistre de quelque 200 000 clients. Le Groupe présente également des chiffres solides en 2022, avec un encaissement en hausse, une croissance à nouveau importante en assurances dommages (Non-Vie), un résultat net supérieur et un bon ratio de solvabilité. En outre, le Groupe maintient son engagement sociétal, notamment via les activités de la Fondation P&V, qui fête ses 25 ans d'existence en 2023.

### Investir dans la croissance et la satisfaction des clients

L'encaissement a augmenté de 3,8% en 2022 pour atteindre **1,83 milliard d'euros**, notamment grâce à une nouvelle croissance importante en assurances dommages (Non-Vie), qui ont grimpé de 8,5%. Le résultat net s'élève à **43 millions d'euros**, soit une hausse de 12% par rapport à l'année dernière. Le **ratio de solvabilité est de 172%** au 31/12/2022, ce qui démontre une position de solvabilité saine.

Les quelque 1 500 collaborateurs du Groupe P&V, ainsi que les agents P&V et courtiers partenaires Vivium, s'engagent au quotidien pour plus **d'un million de clients**. Un nombre qui ne cesse d'augmenter chaque année. En 2022, le Groupe P&V a **aidé 200 000 clients dans leur dossier de sinistre**, dont 13 000 clients ayant subi des dommages à la suite des tempêtes Franklin et Eunice.

Le Groupe P&V (via sa marque Vivium) est aussi l'un des acteurs principaux dans le domaine des assurances groupe (pension 2<sup>e</sup> pilier). **Le Groupe gère les pensions complémentaires de 485.000 travailleurs**. En 2022, 8.833 capitaux pension ont été libérés, pour un montant moyen de 30.618 euros par prestation.

La satisfaction des clients est une priorité et fait l'objet d'un suivi systématique depuis quelques années. En 2022, plus de 13 000 clients ont fourni leur appréciation concernant les services. Des réactions qui servent à améliorer tant le service individuel aux clients concernés que les adaptations structurelles pour augmenter la satisfaction des clients, comme l'investissement dans de nouvelles plateformes. Cela permet, année après année, d'observer une **évolution positive des scores de satisfaction des clients**.

### Investir dans la transformation

Ces dernières années, le Groupe P&V a réalisé d'importants investissements dans des plateformes digitales performantes qui ont considérablement amélioré la qualité de ses activités principales d'assureur en vue des défis de demain. Après de profondes transformations touchant les Assurances Non-vie, l'accent est **à présent mis sur les Assurances Vie**. Dans ce cadre, on mise surtout sur **l'efficacité et la flexibilité, la réponse rapide aux changements**, tels ceux découlant de modifications de la réglementation (fiscale).

### Investir dans la durabilité

En sa qualité d'investisseur institutionnel, le Groupe P&V a un **impact important sur l'économie réelle**.

Outre l'application de critères financiers et d'exclusion à certains secteurs, gouvernements et entreprises, la stratégie d'investissement du Groupe P&V répond également à d'autres aspects, tels que les considérations sociales, éthiques et environnementales. Les flux de capitaux se concentrent en premier lieu sur les investissements socialement responsables. En outre, le Groupe P&V encourage des initiatives qui contribuent à une société plus durable. En 2022, le Groupe a notamment investi dans **Joule, une scale-up prometteuse qui œuvre pour une durabilisation des déplacements quotidiens entre le domicile et le lieu de travail.**

## Investir dans la société – 25 ans de la Fondation P&V

L'engagement sociétal, l'inclusion et la solidarité ont été à la base de la création du Groupe coopératif P&V en 1907, et restent également le moteur de toutes ses activités en 2023. *Offrir une protection à un maximum de personnes* via ses produits d'assurances est sa raison d'être. En outre, depuis sa création, le Groupe P&V est un acteur fortement engagé dans la société, notamment via la Fondation P&V, **créée en 1998 pour soutenir activement la citoyenneté et lutter contre l'exclusion des jeunes** sous toutes ses formes et dans toute la Belgique. En 25 ans, la Fondation a **impliqué plus de 36 000 jeunes** dans ses projets. Parmi ces jeunes, 420 ont travaillé de manière autonome à toutes sortes de projets inclusifs. La Fondation est également connue pour son Prix de la Citoyenneté, décerné depuis 2005 aux personnes ou initiatives qui œuvrent pour une société ouverte, démocratique, tolérante et solidaire.

Hilde Vernailen, CEO du Groupe P&V: « *Nous ne pouvons concrétiser l'impact positif que nous avons en tant qu'organisation que grâce à l'engagement et l'implication sans bornes de nos collaborateurs. Si nous continuons d'investir dans leur épanouissement et leur développement personnel, leur proposer un environnement de travail attrayant – dans nos bureaux et à leur domicile – est et reste une priorité majeure. Ce que confirme notre reconnaissance comme Top Employer en 2022 et 2023. Le caractère coopératif, humain et engagé du Groupe P&V est ancré dans sa culture d'entreprise, et nos collaborateurs le vivent au quotidien. Et travailler au sein du Groupe P&V, c'est travailler [un brin différemment.](#) »*

---

### Contact

---

Julien Hayen  
Relations presse Groupe P&V  
02/250.94.97  
[julien.hayen@pvgroup.be](mailto:julien.hayen@pvgroup.be)

---

### À propos du Groupe P&V

---

Le **Groupe P&V** est un groupe coopératif d'assurances belge, qui propose des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions. Le **Groupe P&V** distribue ses produits et services par l'intermédiaire de courtiers d'assurance indépendants sous la marque **Vivium** et par le biais d'un réseau d'agents exclusifs sous la marque **P&V**. Les solutions en matière de protection juridique sont développées sous le label de qualité indépendant **Arces** et sont proposées par l'intermédiaire de ces courtiers et agents.

[pv.be](http://pv.be) | [vivium.be](http://vivium.be) | [arces.be](http://arces.be)  
[groupepv.coop](http://groupepv.coop)